

「2020년 TechUP 프로그램」 안내



중소기업기술정보진흥원



Start Up!! Scale Up!! Value Up!!

비전

미래 산업 선진국 도약을 위한 R&D 혁신기업의 유니콘 성장 촉진

추진목표

R&D 기반 혁신기업 투자 활성화 생태계 조성

추진전략

4차산업, BIG3, 소재부품장비, 지식공유서비스, 사회문제해결 등 분야의 투자 유망기업 발굴

VC 참여의 평가 및 프로그램 추진을 통해 투자유치 연계 촉진

잠재적 참가자 확보를 위한 창업 성과 및 분위기 확산

추진방안

01 유망기업 발굴

- 1 적극적인 온라인 및 오프라인 홍보를 통한 참가 유도
- 2 VC, BI, TP, 창조경제혁신센터 등 네트워크를 활용한 우수 창업 기업 유치
- 3 VC 전문 평가단 구성을 통한 유망기업 선별

02 프로그램 구축

- 1 VC 및 전문가 섭외를 통한 전문적인 투자 역량 강화 교육 지원
- 2 다양한 관점의 IR 고도화를 통해 실제 투자유치 가능성을 제고
- 3 데모데이 준비 과정을 통한 기업의 IR 피칭 및 체계 강화

03 투자유치 강화

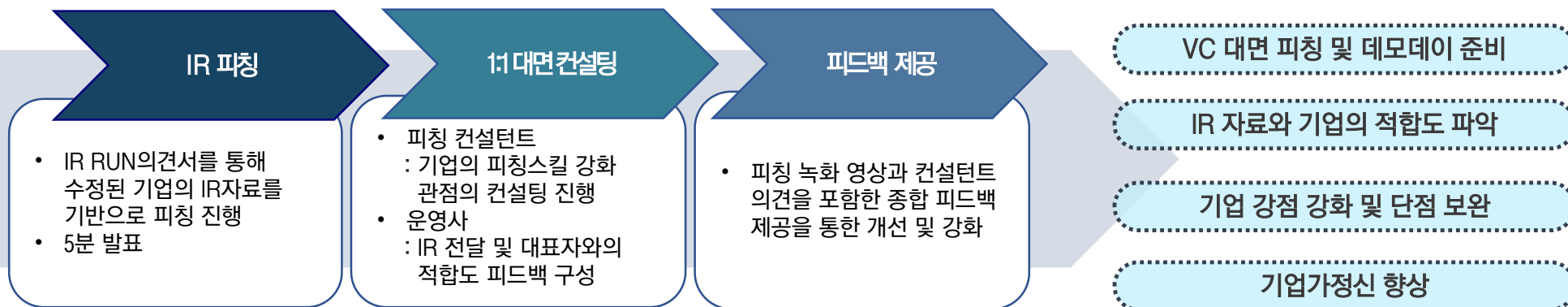
- 1 투자 네트워크 확보 및 생태계 구성
- 2 테크업만의 시그니처 IR 라운드 행사를 브랜딩
- 3 개선점 지속 확보 및 전국 범위의 지원 활동

04 성과확산

- 1 데모데이 운영을 통한 우수 성과 대내외 공유 및 투자유치 기회 마련
- 2 SNS 및 액셀러레이팅 전문지 <아시아헤럴드>등을 활용한 창업 생태계 홍보

2. 세부 지원내용 (2) IR 피칭트레이닝 및 인터뷰

투자자를 대상으로 설득력 있는 피칭을 진행할 수 있도록
대표자 및 기업의 성향에 핏(Fit)이 잘 맞는 발표를 구성하는 트레이닝 과정을 진행



피칭 트레이닝 진행 모습



2. 세부 지원내용 (3) 교육

초기 투자유치 단계의 기업 대상으로 투자 생태계 및 IR 작성 방법에 대한 강의를 진행하여 IR 구축을 위한 지식 습득 과정 제공

IR 역량 강화 교육

- 안정적인 창업을 주도하기 위해 필요한 투자 관련 지식을 익히고 사업현황과 투자유치를 위한 준비의 현단계 적합성을 체크
- 현업의 VC가 강의를 진행하여 실제 투자유치 프로세스 현황에 맞게 기업들이 가져야할 투자유치 포인트를 전달
- 보다 세밀한 투자유치 전략의 수립 및 내실 있는 사업계획서 및 IR 작성을 유도



운영계획

※ 하기 내용은 운영상황에 따라 변동 될 수 있음

- 행사일정 : 기수별 1회
- 교육대상 : 약 20인 대상 교육 진행 예정
- 교육방식 : 강의 및 질의응답
- * 코로나로 인하여 불가능한 경우 경우에 따라 온라인 교육으로 대체



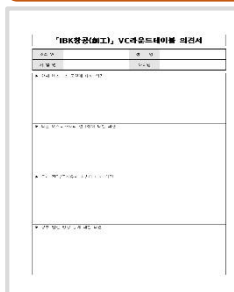
일정	교육 운영
12:00~13:00	참가자 체크 및 교육준비
13:00~14:00	(강의1) 스타트업 투자 생태계 및 프로세스 이해
14:00~15:00	
15:00~15:10	중식
15:10~16:00	(강의2) 투자 단계별 스타트업의 성장전략
16:00~17:00	

2. 세부 지원내용 (4) IR 1형(VC RoundTable)

VC네트워크 형성 및 투자유치 연계를 위해 진행되는 IR 라운드 진행
 (* 기업의 산업특성에 따라 알맞은 VC사를 라운드별로 구성하여 Investor Day로 진행)



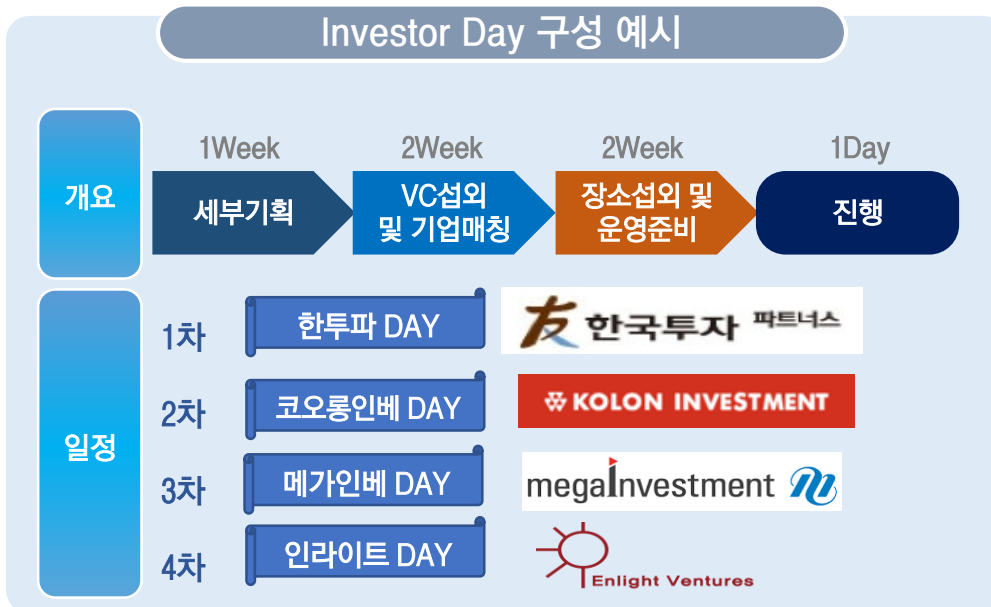
- 본인 사업에 대한 투자자적 관점 파악
- 향후 사업화 계획 보완 방향성 확보



▲ 의견서



▲ VCRT 진행 모습



2. 세부 지원내용 (5) IR 2형(네트워킹형 IR)

조찬 세미나 형식을 활용한 IR 모닝라운드를 진행 및 성과 확보를 추진하여
테크업 프로그램만의 시그니처 IR 라운드 브랜딩 확보

IR Morning Round



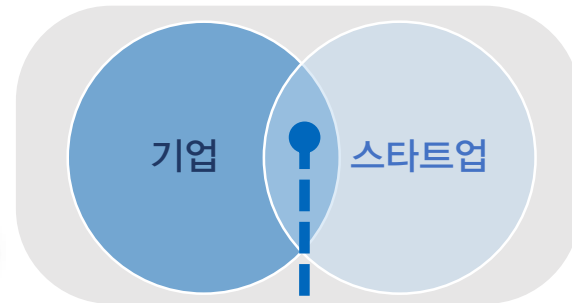
아침시간을 활용한 IR+강연+네트워킹+아침식사 패키지 프로그램

운영 일정(안)

시간	일정
7:00 - 7:20	참가등록 및 네트워킹
7:20 - 8:00	조식
8:00 - 9:30	IR 및 미니 강연

- ① IR기회 확대
- ② 사전 어필링
- ③ 투자자 관점의 사고 획득
- ④ 기정원 중점의 투자 생태계 구성
- ⑤ 테크업 프로그램 IR 정례화

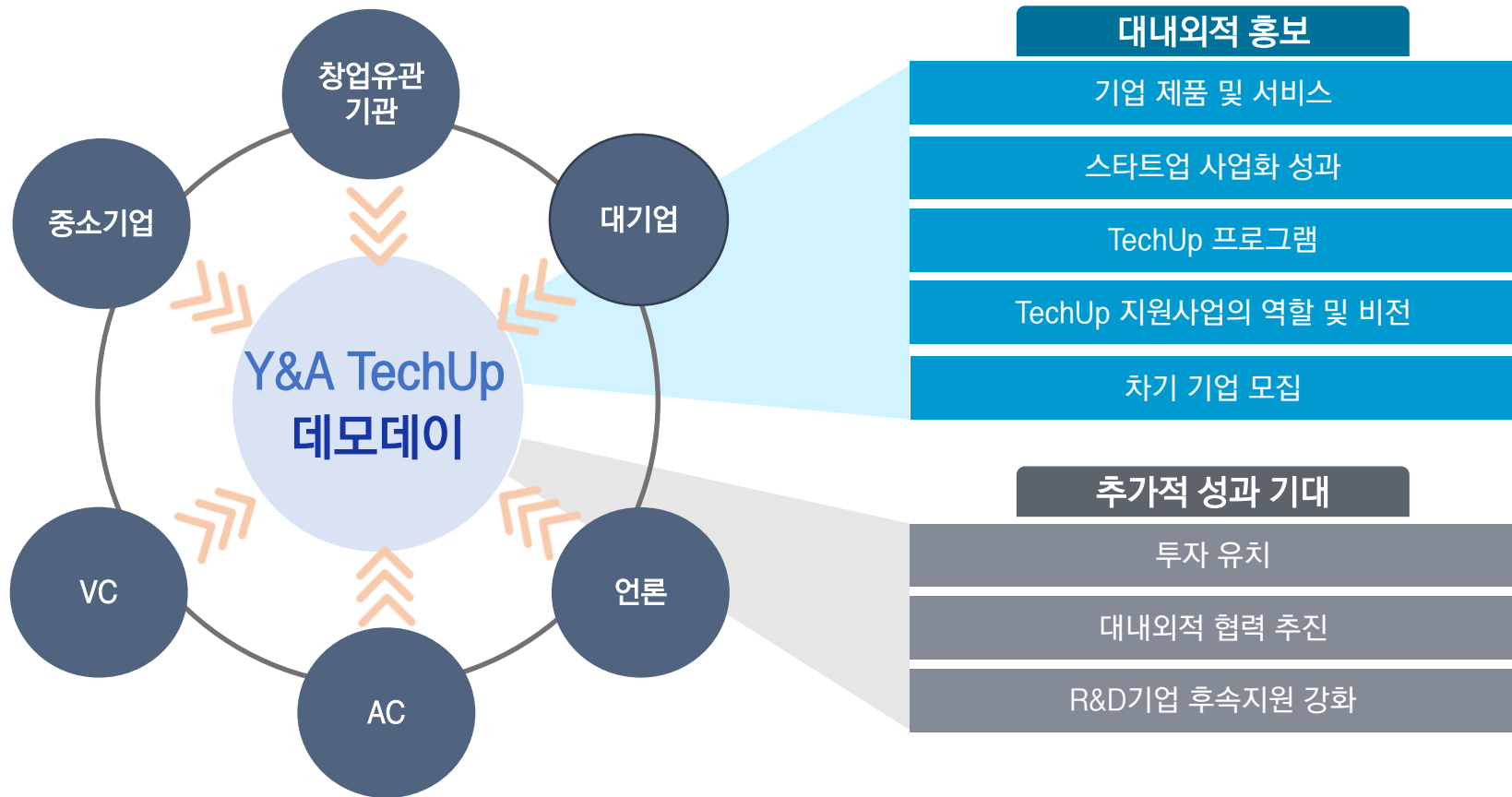
기대
효과



- 기업과 스타트업의 협업
- 시장의 활성화
- 기업과 스타트업의 성장형 공존

2. 세부 지원내용 (6) 데모데이

혁신 중소기업의 제품 및 서비스를 대규모 청중에 소개하는 행사를 진행함으로써
기업의 투자유치 활동을 촉진시키고 테크업 프로그램의 역할 및 성공사례를 외부에 홍보



상세 수행 과정

행사 당일 진행(안)

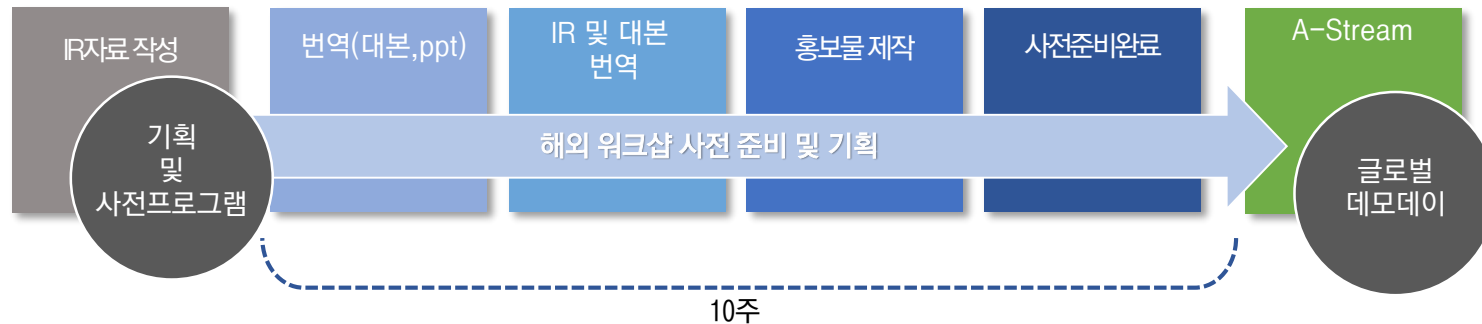
행사기획	컨셉 설정, 심사위원 및 섭외리스트 구성, 행사 일정 및 상세 기획 수립
홍보	포스터 배포 및 유관기관 연락, 온라인 기사 홍보 등
사전접수	사전접수용 사이트 게시(ex. 이벤터스), 행사 3일, 1일전 안내(SMS, 이메일 발송)
리허설	행사 및 기업피칭 리허설 진행, 현장운영인력 교육, 행사장 설치 등
부스운영	안내데스크(접수처), 기업 홍보부스 설치, 포토존 설치, 행사 리플렛 배부
행사운영	전문사회자 진행, VIP 의전(VIP실 운영), 음료 비치, 영상송출 및 무대 진행 인력 운영
결과보고	현장 사진 포함 행사 진행 결과 보고

- 행사명칭 : (가칭) Y&A TechUp 데모데이
- 주요내용 : 스타트업 IR피칭, 운영성과공유, 네트워킹
- 일 정 : 매년 11월 경
- 장 소 : 변동
- 참석자 : 100여명의 유관기관 및 대기업 관계자, VC, AC, 창업자 등



2. 세부 지원내용 (7) 글로벌 데모데이

온라인 글로벌 데모데이 **A-Stream**을 통해 해외 현지 투자자 대상 IR 및 현지 전문가와의 미팅을 통해 글로벌 진출 및 투자유치를 위한 **글로벌 네트워크 형성**을 지원



- 일 시 : 매년 10월 말(예정)
- 지원대상 : 기수별 3팀 선발
- 운영방안 :
 - Online 시스템을 사용하여 스트리밍 컨퍼런스 형태로 진행
 - 콘테스트 방식의 형태로 진행하여, 대륙별 심사위원들이 직접 평가 및 심사 하는 방식
 - 심사위원: 유럽 6명, 동남아 2명, 중국 5명, 홍콩 4명, 그 외 국가 3명으로 구성 예정
- 운영 프로세스 및 일정

진행내용	1차 일정	2차일정
글로벌 참여 네트워크 구축	8월	1월
참여 기업 IR영상 제작	8~9월	1~2월
IR 및 홍보물 사전 심사위원 송부	9월	3월
A-Stream 개최	10월	4월

- 참여 기업 혜택
 - 영문 IR 영상 및 홍보물 제작
 - 해외 기관 및 투자자와 컨택 포인트 제공

