

SMK

소셜 네트워킹 공유기능을 이용한 광고 전파방법



1

기술의 개요

기술 정보

기술명(국문)	소셜 네트워킹 공유기능을 이용한 광고 전파방법	
기술명(영문문)	Ads propagation method using sharing function of social networking	
상용화단계	일반	<input type="checkbox"/> 아이디어 <input type="checkbox"/> 연구단계 <input checked="" type="checkbox"/> 개발단계 <input type="checkbox"/> 개발완료 <input type="checkbox"/> 제품화 단계
	의학바이오	<input type="checkbox"/> 라이센싱 <input type="checkbox"/> 개발단계 <input type="checkbox"/> 제품화 단계
핵심키워드	한글	
	영문	

지적재산권 정보

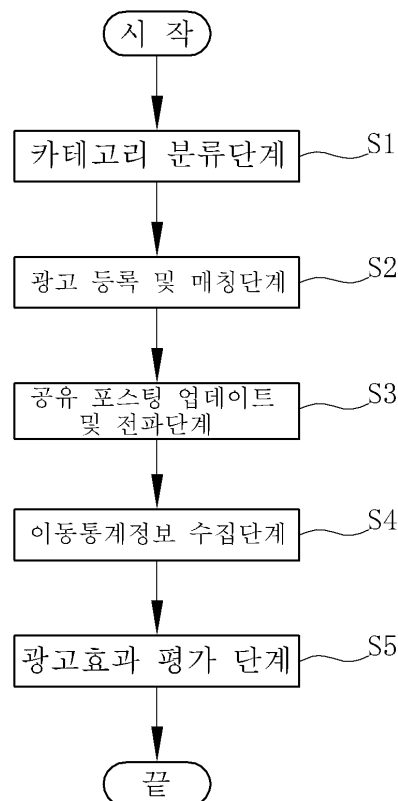
상태	<input type="checkbox"/> 출원 <input checked="" type="checkbox"/> 등록
출원번호(출원일)	제 10-2011-0087239 호 (2011-08-30)
등록번호(등록일)	제 10-1305537호 (2013-09-02)
출원인	대구대학교 산학협력단
발명자	김수연, 이상훈

보유특허 현황

특허현황	사업화 대상기술 관련특허 등록 3건, 총 3 건			
구분	상태	출원일	권리번호	특허명
대상특허	등록	2011-08-30	10-1305537	소셜 네트워킹 공유기능을 이용한 광고 전파방법
관련특허	등록	2009-12-02	10-1177768	디지털 커뮤니케이션 도구상의 자아 표현에 기반한 상품 및 서비스 추천 방법
관련특허	등록	2011-11-23	2011-08-30	협업 필터링을 이용한 온라인 마인드 맵 주제어 자동추천방법

대표청구항 및 대표도

- 사상기 광고효과 평가 단계(S5단계)는 포스팅 주체의 상태(액티브/인액티브)에 따른 활성화 기간(X_p ; 액티브 기간)을 합산하고, 이를 소셜 네트워킹 서비스(SNS; Social Networking Service) 상에서 관계를 맺고 있는 사용자 수(X_f)와 곱하여 뷰 기간(view period) 점수(S_p)를 계산한 후 해당 포스팅에 대한 총 클릭 횟수(S_c)를 계산하여 광고효과(S)를 S_p 와 S_c 의 함수로 계산하는 것을 특징으로 하는 소셜 네트워킹 공유기능을 이용한 광고 전파방법



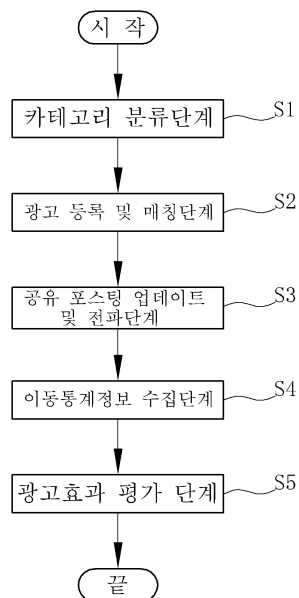
2

기술의 특징

기술의 내용

▪ 본 발명 소셜 네트워킹 공유기능을 이용한 광고 전파방법 실행 순서

소셜 네트워킹 공유기능을 이용한 광고 전파방법은 사용자가 접속하여 카테고리 모델링 모듈로 광고가 속하는 카테고리를 모델링하여 수준별로 분류하는 카테고리는 S1단계부터 S5단계까지 차례대로 이루어지는 과정은 아래와 같다.



기존 기술의 문제점

- 기존에 공유 포스팅(Posting) 기능을 이용하던 사람이나 사용하지 않던 사람 모두 마케팅에 참여하지 않아 광고의 효과가 미미하다고 하는 문제점이 있음

기술의 효과

- 소셜네트워킹 서비스(SNS; Social Networking Service) 제공업체는 추가적인 투자비용을 들이지 않고 기존의 인프라스트럭처를 이용하여 새로운 수익모델을 창출할 수 있을 뿐만 아니라 앞으로도 사용 가능한 기기 및 기능은 점차 증대될 것이므로 적용범위 및 파급효과는 커질 것으로 기대되는 각별한 장점이 있음

3

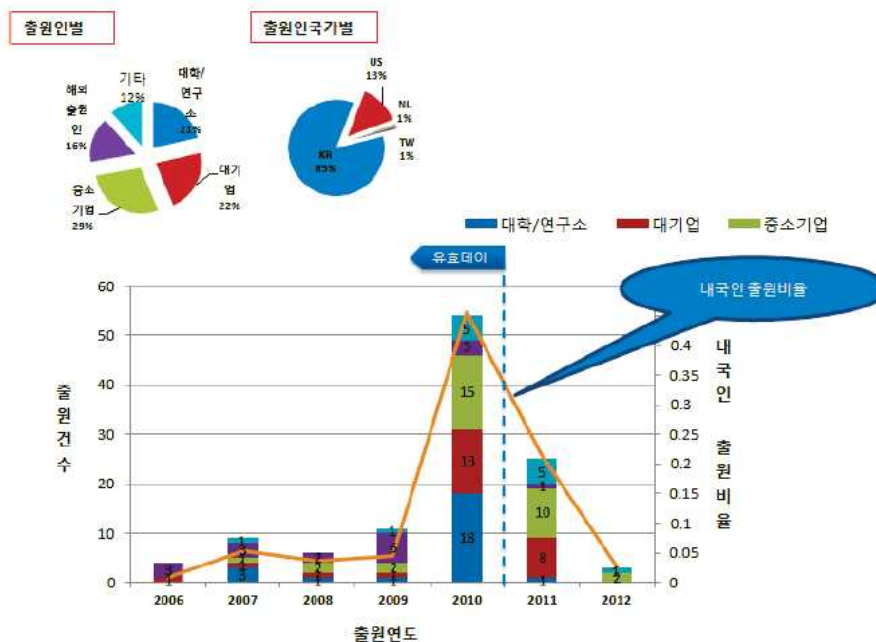
기술의 기술성 및 시장성 분석

기술 동향

- SNS 기반의 맞춤형 서비스 시스템 제품의 해외특허 주요 출원인의 출원 현황을 살펴보면, 모든 국가에서 기업이 90% 이상을 출원하고 있어 연구소/대학에 비해 많은 특허출원을 하고 있음. 특히 미국과 유럽 특허의 경우 대학/연구소 출원인에 의한 특허출원이 매우 미비한 것으로 확인됨



- SNS 기반의 맞춤형 감성 서비스 시스템 제품의 국내특허 출원동향을 살펴보면, 출원건수는 2006년부터 2010년까지 일정 수준의 특허 출원을 유지하면서 증가하는 형태를 나타냄



시장 동향

- 기존 전통적인 방식과 달리 SNS는 사회적, 저널리즘적인 부분이 강하며 또한, 개인적인 경험과 생각을 타인과 공유하는 것에 초점을 두고 확산됨
- 국내외 IT 미래 유망 기술 보고서는 소셜네트워크서비스를 통해 생성되는 데이터 및 콘텐츠 분석에 SNA(Social Network Analytic) 기술을 적용하여, 다양한 이슈에 대한 정보의 왜곡 없이 실시간 동향분석 및 개인의 선호도 분석, 감성 분석, 예측하는 기술 개발 강조
- 실시간 소셜미디어가 중요한 정보의 소통수단으로 급부상함에 따라 실시간 동향/감성 분석 및 예측 기술 개발이 시급
- 2015년 텍스트 분석 및 데이터마이닝 기반 예측 솔루션, 소셜 SW, 검색 SW 분야에서 국외 71억달러 규모, 국내 2,756억원 규모의 매우 큰 시장이 도래할 것으로 예상됨
- 비즈니스 인텔리전스 분야에서 전 세계 텍스트 분석 (text analytics) 및 예측 분석 (predictive analytics) 시장은 2015년까지 연 20-30% 성장하여 35억달러 규모로 성장할 것으로 전망(Forrester 2009)
- 소셜SW의 전세계 시장은 연평균 16.8%로 고성장하여 2014년에 14.7억달러 규모의 시장이 예상됨 (Gartner 2010)

[SNS 기반 서비스 시장]

(단위: 억원, 억달러)

구분		2015	2016	2017	2018	2019	2020	CAGR(%)
국내	텍스트 분석	440	550	688	860	1,075	1,343	25.0
	예측 분석	829	1,037	1,296	1,620	2,025	2,531	25.0
	소셜분석SW	294	343	401	468	546	638	16.8
	검색SW	1,193	1,284	1,382	1,487	1,600	1,721	7.6
	합계	2,756	3,214	3,766	4,434	5,245	6,233	17.7
국외	텍스트 분석	12.2	15.3	19.1	23.9	29.9	27.2	25.0
	예측 분석	23.0	28.8	36.0	45.0	56.2	70.3	25.0
	소셜분석SW	2.9	3.4	4.0	4.7	5.5	6.4	16.8
	검색SW	33.2	35.7	38.4	41.3	44.4	47.8	7.6
	합계	71.3	83.2	97.5	114.9	136.0	161.8	17.7

※ 자료 : 국외 텍스트분석, 예측분석 시장: Forrester 2009, Market Overview: The Business Intelligence Software Market 참조
 국외 소셜분석 SW 시장: Gartner Market Trends: Convergence Restructuring the Enterprise Social Software Market, Worldwide, 2010 참조.
 국외 검색 SW 시장: IDC Worldwide Search and Discovery Software 2010-2014 Forecast

4

기술 거래 조건

기술 이전 조건

☒ 기술이전 희망 유형

- 전용실시권 or 특허권 양도 등 협의 후 결정

☒ 공동연구 및 기술료 (협의 후 결정)

- 공동연구와 기술이전에 따른 기술실시료는 단계별로 기여도에 따라 지분율을 결정

☒ Sub-license

- 협의 후 결정

☒ 기타 협의된 사항에 따라 협력

- 해외 협상권 등 협의 후 결정

기술문의

☒ 대구대학교 산학협력단

- 현영혜(053-850-5576)